

	DURATA	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	SET	OTT	NOV	DIC
<b>TRASFORMAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE</b>												
N. 3	Intelligenza Artificiale nel digital marketing	7				9-16						
<b>SOSTENIBILITÀ</b>												
N. 6	La sostenibilità è un percorso: ESG e Sustainable development goals, nuove sfide e opportunità per le imprese	7							24	01		
<b>SOFT SKILLS</b>												
N. 10	Diversity e inclusion - La crescita inclusiva aziendale attraverso l'unicità e diversità di ogni individuo	7									8-15	
N. 12	Costruire e promuovere il senso di appartenenza all'identità aziendale	7						3				
N. 13	Allenamento comportamentale: allena la tua capacità di farti capire, spiegare, convincere	14			8-15							
N. 16	Infobesity: gestire il sovraccarico informativo	7								16-23		
N. 20	La voce carismatica	7	14									
<b>MANAGEMENT TOOLS</b>												
N. 22	Il responsabile di funzione e la gestione dei collaboratori	14		7-14								
N. 24	Motivare e gestire il team	7					17					
N. 28	Il metodo S.C.O.R.E. per affrontare e risolvere i problemi in ottica strategica	14							18-25			
N. 31	Come fissare i prezzi di vendita	7		19								
<b>CORSI FUNZIONALI - LEGALE E FISCALE</b>												
N. 34	Futuro dei modelli Intrastat	7									21-28	
N. 46	Come sviluppare le procedure interne sul tema del whistleblowing	7									6-13	
<b>CORSI FUNZIONALI - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO</b>												
N. 49	Controllo di gestione	7								30		
N. 53	Finanza d'azienda: analisi della liquidità e valutazione degli investimenti	7					10					
N. 55	Buste paga - Livello base	21									5-12-19-26	3-10
<b>CORSI FUNZIONALI - OPERATIONS &amp; SUPPLY CHAIN</b>												
N. 59	Produzione industriale "Lean" e digitalizzazione	7	16									
N. 60	Riorganizzare il magazzino per incrementare le vendite	7		6								
N. 64	Vendor Rating: selezionare e valutare i Fornitori in modo efficace ed efficiente	7				15						
<b>CORSI FUNZIONALI - RISORSE UMANE</b>												
N. 69	Recruiting: tecniche e strumenti di ricerca e selezione del personale	14					6-13					
N. 70	Economics di base e KPI'S per HR manager	7			10							
N. 71	Welfare aziendale, premi di produttività e smart working. Nozioni base e operative	7	22									
N. 72	Strategie di innovazione e coinvolgimento attivo	7				27						
<b>CORSI FUNZIONALI - COMMERCIALE, MARKETING E COMUNICAZIONE</b>												
N. 73	Strategie e tecniche per fidelizzare i clienti	7	21									
N. 74	Tecniche e strategie di negoziazione nell'epoca digitale	7			3							
N. 76	Vendere di più con l'intelligenza emotiva: la relazione	7								2-9		
N. 78	Argomentare per persuadere: come gestire le resistenze dei clienti e ottenere la chiusura desiderata	14									20-27	4-11
<b>CORSI FUNZIONALI - INFORMATICA E TECNICA</b>												
N. 86	Excel base: gestire i dati aziendali	8	20-30		11-18					15-22		
N. 87	Excel intermedio: gestire modelli di calcolo	8		20-27			6-13				11-18	
N. 88	Excel avanzato: gestione efficiente dell'impresa	8			20-27			4-11				5-12

**CARD 2023 PER TUTTI I CORSI CHE VENGONO SVOLTI SULLA SEDE DI RAVENNA**

Le aziende che acquisteranno la CARD 2024 potranno acquistare i corsi fuori dalla Card usufruendo di uno sconto del 50%

Azienda ASSOCIATA a Confindustria Romagna

- € 2.500 per 1 solo partecipante a tutti i 36 corsi,
- € 2.700 per più partecipanti a tutti i 36 corsi (massimo 3 persone)
- € 3.000 per più partecipanti a tutti i 36 corsi (massimo 6 persone)

Azienda NON ASSOCIATA a Confindustria Romagna

- € 2.800 per 1 solo partecipante a tutti i 36 corsi;
- € 3.000 per più partecipanti a tutti i 36 corsi (massimo 3 persone)
- € 3.600 per più partecipanti a tutti i 36 corsi (massimo 6 persone)

Per informazioni:

- Erika Emiliani: [emiliani@ilsestanteromagna.it](mailto:emiliani@ilsestanteromagna.it)
- Silvia Scicchitano: [ssicchitano@ilsestanteromagna.it](mailto:ssicchitano@ilsestanteromagna.it)
- Valentina Cislighi: [vcislighi@confindustriaromagna.it](mailto:vcislighi@confindustriaromagna.it)

La promozione è valida al raggiungimento di 10 aziende che attiveranno la CARD 2023 RAVENNA