



MARKETING DIGITALE E BRAND AWARENESS

Operazione Rif. PA 2022-18763/RER - Titolo: Competenze per la transizione digitale e green della filiera meccanica approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 447 del 27/03/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-202

Per l'acquisizione di competenze nelle persone che intendono inserirsi o migliorare la propria posizione nel mercato del lavoro correlato alla filiera meccanica, meccatronica e motoristica.

Con la partecipazione al corso in oggetto, i partecipanti potranno acquisire le competenze per operare e/o inserirsi, esercitando funzioni tecniche, in imprese ad oggi coinvolte in processi di transizione digitale tesi all'automatizzazione e all'efficientamento della propria catena del valore. Le competenze oggetto delle attività formative poste a calendario, attengono all'area ACCESSO AI MERCATI E GESTIONE CLIENTE, ed hanno l'obiettivo di condurre i partecipanti ad utilizzare strategie di Marketing digitale funzionali alla costruzione (ed al consolidamento all'interno del contesto aziendale e dei mercati di riferimento) della Brand Identity e Brand Awareness.

OBIETTIVI:

- distinguere uso e funzionalità dei principali strumenti e canali di Marketing digitale (social, Sito, Blog, ecc.) per una migliore visibilità, posizionamento e brand awareness
- integrare l'utilizzo di strumenti e canali digitali in coerenza alle caratteristiche del target di potenziali destinatari e al messaggio da veicolare e alle caratteristiche e potenzialità dello strumento stesso
- integrare tecniche di utilizzo di canali e strumenti che assicurino lead e conversioni

Contenuti

- elementi di Marketing digitale
- cliente target e Customer Journey
- Social media Marketing – Sito, Blog
- Web Content
- Brand Awareness e Brand Identity

- Data Analytics

Destinatari: persone occupate o disoccupate. Le competenze acquisite consentono alle persone di aumentare la propria spendibilità e occupabilità in quanto riferite a modelli organizzativi e di produzione evoluti, supportati da processi digitalizzati e coinvolgono in Emilia-Romagna aziende di ogni dimensione con player di rilevanza mondiale, imprese medie e piccole altamente specializzate, officine meccaniche.

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto dovere all'istruzione e formazione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

Requisiti sostanziali:

Conoscenza principi di comunicazione

Verificato il possesso dei requisiti formali e sostanziali verrà stilata una graduatoria dei candidati ritenuti ammissibili e non ammissibili alla partecipazione all'attività formativa e all'eventuale successivo accertamento.

Il criterio scelto per l'ammissione al percorso, stante il possesso dei requisiti formali e sostanziali, è l'ordine cronologico delle iscrizioni.

Docente

Daniela Foroni: Consulente Web, Marketing e Comunicazione | Sviluppo strategie per il B2B e il B2C

Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Durata:

48 ore

Calendario

5 – 12 – 19 – 26 luglio

6 – 13 – 20 – 27 settembre

4 – 11 – 18 – 25 ottobre dalle 8:30 alle 12:30

Sede

Il corso verrà erogato in modalità webinar.

A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede degli enti stessi

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

Contatti

Annalisa Bertino 340 3668962

Annalisa.bertino@cis-formazione.it

Maddalena Santoro 3460698541

maddalena.santoro@cis-formazione.it

