

		TOT. ORE	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	SET	OTT	NOV	DIC
TRASFORMAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE													
N. 3	Progettazione di servizi per l'industria manifatturiera	7									3-10		
N. 4	I nuovi strumenti della comunicazione interna tra cloud e mobile app	7										16-23	
SOSTENIBILITÀ													
N. 5	La transizione verso la sostenibilità aziendale	14			2-9-16-23								
N. 6	Reporting e comunicazione per la sostenibilità	14			10-17-24-31								
N. 9	L'efficienza energetica	7		23	2								
SOFT SKILLS													
N. 12	Trasformare contese e contrasti in accordi e soluzioni	7										7-14	
N. 17	Gestire il tempo e l'infobesity	7										22	
MANAGEMENT TOOLS													
N. 25	La motivazione dei collaboratori: come scoprirla e monitorarla nel tempo	7									19-26		
N. 26	Experience for leadership: guidare i collaboratori verso la migliore performance	21					3-10-17						
N. 29	La valutazione delle risorse umane: riconoscere e valorizzare competenze, prestazioni e potenziale	7							5-12				
CORSI FUNZIONALI - LEGALE E FISCALE													
N. 32	Nuovi modelli intrastat 2023	7						12-19					
N. 33	Incoterms® 2020 icc.	7		2-9									
N. 34	Novità 2023 documenti doganali ATR - EUR1 - FORM A - bancadati rex	7					11-18						
N. 37	Analisi doganale: check up aziendale 2023	7		10-17									
N. 41	Auditor interno dei sistemi di gestione per la qualità	16			14-22-28	4							
CORSI FUNZIONALI - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO													
N. 47	Controlling lab: come impostare il controllo di gestione	14			8-15								
N. 50	Buste Paga - Livello Base	21						8-15-22					
N. 51	Buste Paga - Livello Avanzato	21								18-25	2-9-16-23		
CORSI FUNZIONALI - OPERATIONS & SUPPLY CHAIN													
N. 52	Cacciatori di sprechi (Muda Hunting)	7									16-23		
N. 55	Value gap analysis VGA: valutare il gap fra valore fornito al mercato e valore atteso	14		21-28									
N. 59	Come progettare un sistema di vendor rating	7					10-17						
CORSI FUNZIONALI - RISORSE UMANE													
N. 62	Recruiting: tecniche e strumenti di ricerca e selezione del personale	7									12		
N. 64	Le novità in materia di mobilità internazionale	7			7-17								
CORSI FUNZIONALI - COMMERCIALE, MARKETING E COMUNICAZIONE													
N. 65	Motivare la forza vendita: tecniche e competenze per la gestione del team commerciale	14								14-21-28	5		
N. 66	Come trovare e acquisire nuovi clienti	7						5-12					
N. 69	Vincente e convincente con la vendita negoziale	14									6-13-20-27		
N. 73	Oltre Google analytics: più dati, più conformi alla GDPR	14	27	6-14-27									
N. 74	Uso strategico di LinkedIn	7											4-11
CORSI FUNZIONALI - INFORMATICA E TECNICA													
N. 87	Letture e interpretazione del disegno tecnico	14									4-11-18-25		
N. 88	Il TPM dal punto di vista della manutenzione professionale	7										14-21	