

### WEB ACTION

N. 1	Efficientamento digitale: investi in modo intelligente e funzionale nel digitale (WEBINAR)	4		23							
N. 2	Presentare con sicurezza nel webinar e nel webmeeting (WEBINAR)	8	26-28								
N. 3	Creare uno smart team: passare dall'home working allo smart working con Microsoft Teams (WEBINAR)	4							11		
N. 4	Game and Experience: apprendimento per la gestione dei collaboratori e la leadership (WEBINAR)	21			21	5-19	9-23	7	15	6-20	3-17
N. 5	Podcast: un nuovo strumento per la formazione aziendale (WEBINAR)	14			1-6-12-15						
N. 6	E-commerce: da opportunità a necessità (WEBINAR)	4					1				
N. 7	Le condizioni organizzative per il lavoro a distanza (WEBINAR)	4			20						
N. 8	Le leve strategiche per la motivazione delle persone in azienda (WEBINAR)	4		18							
N. 9	GOOGLE DATA STUDIO: fai "raccontare" ai tuoi dati storie coinvolgenti (WEBINAR)	7			1-8						
N. 10	Google Workspace: collaborare è immensamente più facile (WEBINAR)	7				9-16					
N. 11	Presentare e presentarsi con gli strumenti di Mixed Reality (WEBINAR)	7					20-27				
N. 12	OKR per aziende e persone (WEBINAR)	7	31	7							
N. 13	Digital sales training (WEBINAR)	7									6-13
N. 14	Social selling (WEBINAR)	7		11-18							
N. 15	Il talento delle donne (WEBINAR)	8					7-14				
N. 16	La sfida della fiducia (WEBINAR)	8							3-10		
N. 17	Neuroscienze le ultime scoperte: come applicarle al mondo delle vendite, della negoziazione e del marketing (WEBINAR)	8									1-7
N. 18	Intelligenza Artificiale in Operations (WEBINAR)	4									5

### AREA DIREZIONE E SVILUPPO D'IMPRESA

N. 21	La Governance Aziendale. Riflessioni per migliorare la performance, la compliance e la gestione del rischio (WEBINAR)	7									10-17
N. 24	Lead generation - Acquisisci in maniera sistematica, ripetibile e sostenibile nuove richieste di acquisto per i tuoi prodotti e/o servizi (WEBINAR)	4		9							
N. 27	Il controllo di gestione per non addetti (WEBINAR)	7							19-26		

### AREA COMUNICAZIONE, RISORSE UMANE, ORGANIZZAZIONE

N. 28	Un nuovo approccio alla gestione della complessità: la u theory (PRESENZA)	7									15
N. 31	Comunicare in modo chiaro, rapido e incisivo. Back to basics - Ripartiamo dai fondamentali (PRESENZA)	7							29		
N. 41	Gestione del tempo e dello stress. Quando non governi più il lavoro, ma è lui che consuma te (PRESENZA)	7					14				

### AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

N. 51	Organizzare il trasporto per l'e-commerce. valutazione dei rischi e delle opportunità (WEBINAR)	7					23-30				
N. 55	Fiscalità internazionale (WEBINAR)	7			1-8						
N. 56	La contrattualistica internazionale: attività preliminari alla stipula, gli accordi di riservatezza, le clausole fondamentali, le modalità di internazionalizzazione (WEBINAR)	7					19-26				
N. 57	I Contratti di intermediazione e Distribuzione Internazionale. Il coordinamento della rete vendita tradizionale con le vendite on-line (WEBINAR)	7									1-7

### AREA COMMERCIALE E MARKETING

N. 62	Scrivere per i social: il copywriting che coinvolge (PRESENZA)	7		3							
N. 63	7 modi + 1 non convenzionali per rompere il ghiaccio: l'approccio al cliente (WEBINAR)	4								24	
N. 69	GOOGLE ANALYTICS - valutare efficienza ed efficacia del nostro sito aziendale (WEBINAR)	7					12-18				
N. 71	Instagram, la potenza delle immagini: Il social delle immagini, nuove opportunità (PRESENZA)	7				12					

### AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

N. 77	Recupero crediti: come tutelarsi dai mancati pagamenti (PRESENZA)	14			17-22						
N. 78	Il rating d'impresa per la valutazione del merito creditizio (WEBINAR)	14							11-13-18-20		
N. 80	Come cambia il rapporto banca-impresa in seguito all'entrata in vigore degli orientamenti EBA in materia di concessione e monitoraggio dei prestiti (WEBINAR)	4		15							



### AREA AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

N. 84	Strumenti e consigli pratici per la gestione del personale espatriato in relazione agli adempimenti amministrativi, fiscali, previdenziali e contrattuali (WEBINAR)	7			21-28						
-------	---	---	--	--	-------	--	--	--	--	--	--

### AREA PRODUZIONE, LOGISTICA, ACQUISTI

N. 90	La gestione delle scorte e la previsione dei consumi: ridurre i costi mantenendo la disponibilità dei prodotti (PRESENZA)	4	28								
N. 91	Come incrementare la propria forza contrattuale verso il fornitore attraverso accordi con altre aziende: i gruppi di acquisto (WEBINAR)	4								30	
N. 92	Come progettare un sistema di vendor rating: le fasi del processo (PRESENZA)	7				26					
N. 94	Digital supply chain (WEBINAR)	14					8-10-15-17				
N. 99	La gestione informatizzata del magazzino i software WMS (WEBINAR)	7		1-8							

### AREA INFORMATICA

N. 100	Comunicare senza parole (o quasi). (Infographic design con Illustrator) (WEBINAR)	21					22-24-29	1-6-8			
N. 103	Excel - Livello base (WEBINAR)	8	28	04					16/23		
N. 104	Gestire modelli di calcolo con l'utilizzo di Microsoft Excel (Livello intermedio) (WEBINAR)	8			23/30					10/17	
N. 105	Elaborazioni pivot e reporting grafico con Excel (WEBINAR)	8				04 /11					18/25

### AREA QUALITÀ E AMBIENTE

N. 108	Gli audit interni (in presenza e da remoto) sono uno strumento efficace per monitorare ed avviare piani di miglioramento per l'organizzazione aziendale interna e/o esterna (PRESENZA)	7					11				
N. 110	Il miglioramento dei sistemi di gestione sulla sicurezza del lavoro (PRESENZA)	7						21			

### AREA LEGALE E PRIVACY

N. 112	N. 112 - Il regolamento informatico: la corretta redazione del principale strumento di tutela delle informazioni aziendali (WEBINAR)	4							14		
--------	--	---	--	--	--	--	--	--	----	--	--

### AREA TECNICA

N. 113	Problem solving 8d: ogni problema ha una causa che può essere eliminata (PRESENZA)	14							15-22		
--------	--	----	--	--	--	--	--	--	-------	--	--

Per informazioni potete rivolgervi a:

Francesca Mirri: [fmirri@asspformromagna.it](mailto:fmirri@asspformromagna.it) – 0541 352781 – 334 6400997

Carlo Li Vecchi: [clivecchi@assoformromagna.it](mailto:clivecchi@assoformromagna.it) – 334-6687163

[www.assoformromagna.it/it/corsi/catalogo-corsi](http://www.assoformromagna.it/it/corsi/catalogo-corsi)