

WEB ACTION

N. 1	Efficientamento digitale: investi in modo intelligente e funzionale nel digitale (WEBINAR)	4	23								
N. 2	Presentare con sicurezza nel webinar e nel webmeeting (WEBINAR)	8	26-28								
N. 3	Creare uno smart team: passare dall'home working allo smart working con Microsoft Teams (WEBINAR)	4							11		
N. 4	Game and Experience: apprendimento per la gestione dei collaboratori e la leadership (WEBINAR)	21			21	5-19	9-23	7	15	6-20	3-17
N. 5	Podcast: un nuovo strumento per la formazione aziendale (WEBINAR)	14			1-6-12-15						
N. 6	E-commerce: da opportunità a necessità (WEBINAR)	4					1				
N. 7	Le condizioni organizzative per il lavoro a distanza (WEBINAR)	4			20						
N. 8	Le leve strategiche per la motivazione delle persone in azienda (WEBINAR)	4		18							
N. 9	GOOGLE DATA STUDIO: fai "raccontare" ai tuoi dati storie coinvolgenti (WEBINAR)	7			1-8						
N. 10	Google Workspace: collaborare è immensamente più facile (WEBINAR)	7				9-16					
N. 11	Presentare e presentarsi con gli strumenti di Mixed Reality (WEBINAR)	7					20-27				
N. 12	OKR per aziende e persone (WEBINAR)	7	31	7							
N. 13	Digital sales training (WEBINAR)	7									6-13
N. 14	Social selling (WEBINAR)	7									
N. 15	Il talento delle donne (WEBINAR)	8		11-18							
N. 16	La sfida della fiducia (WEBINAR)	8					7-14				
N. 17	Neuroscienze le ultime scoperte: come applicarle al mondo delle vendite, della negoziazione e del marketing (WEBINAR)	8							3-10		
N. 18	Intelligenza Artificiale in Operations (WEBINAR)	4									1-7
											5

AREA DIREZIONE E SVILUPPO D'IMPRESA

N. 19	La costruzione di un sistema di incentivazione (WEBINAR)	4					6				
N. 21	La Governance Aziendale. Riflessioni per migliorare la performance, la compliance e la gestione del rischio (WEBINAR)	7				9-16				10-17	
N. 22	Creare il Piano industriale per la gestione aziendale e per l'acquisizione delle risorse finanziarie (WEBINAR)	4		9			12		12		
N. 24	Lead generation - Acquisisci in maniera sistematica, ripetibile e sostenibile nuove richieste di acquisto per i tuoi prodotti e/o servizi (WEBINAR)	4		9				22			
N. 25	Fondamenti di project management per gestire progetti di successo	14			4-14						
N. 26	Come leggere un bilancio se non sei uno specialista	7	31								
N. 27	Il controllo di gestione per non addetti (WEBINAR)	7							19-26		

AREA COMUNICAZIONE, RISORSE UMANE, ORGANIZZAZIONE

N. 28	Un nuovo approccio alla gestione della complessità: la u theory (WEBINAR)	7								19-26	
N. 31	Comunicare in modo chiaro, rapido e incisivo. Back to basics - Ripartiamo dai fondamentali	7		11							
N. 32	Gestire il disaccordo per evitare il conflitto	7		10							
N. 33	Talent management: scovare, sviluppare e trattenere i talenti in azienda	14			20-27						
N. 34	La forza è dentro di noi: gestione dello stress e delle emozioni (WEBINAR)	7					6-13				
N. 35	Netiquette: abbattere i costi della comunicazione scritta e aumentarne l'efficacia (WEBINAR)	4				24				17	
N. 36	Mail di lavoro: gli errori da non fare (WEBINAR)	4			29		29				
N. 37	La customer experience: siete memorabili per i vostri clienti? (WEBINAR)	14							4-6-11-13		
N. 38	Obiettivi, monitoraggio e feedback in Smart Working	7	21								
N. 39	Recruiting: tecniche e strumenti di ricerca e selezione del personale	7			24						
N. 40	Public speaking efficace: come diventare comunicatori incisivi in presenza e online (con la metafora della radio)	14							17-20		
N. 41	Gestione del tempo e dello stress. Quando non governi più il lavoro, ma è lui che consuma te	7									6
N. 42	Creare un team di collaboratori efficace. Fare del proprio gruppo di lavoro un team affiatato e performante	7			6						
N. 48	HR fundamental. Le competenze per essere un HR Manager di successo (WEBINAR)	14					20-23-27-30				

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

N. 51	Organizzare il trasporto per l'e-commerce. Valutazione dei rischi e delle opportunità (WEBINAR)	7		11-18						20-26	
N. 52	Analisi doganale: check up aziendale 2022 (WEBINAR)	7	25	2							
N. 53	Estero: domande pratiche per affrontare la quotidianità in azienda (WEBINAR)	7					6-13				
N. 54	Origine delle merci (WEBINAR)	7							14-24		
N. 55	Fiscalità internazionale (WEBINAR)	7			2-7						
N. 56	La contrattualistica internazionale: attività preliminari alla stipula, gli accordi di riservatezza, le clausole fondamentali, le modalità di internazionalizzazione (WEBINAR)	7		14-21				21-28			
N. 57	I Contratti di intermediazione e Distribuzione Internazionale. Il coordinamento della rete vendita tradizionale con le vendite on-line (WEBINAR)	7					13-20				1-7
N. 58	Incoterms® 2020 ICC. (WEBINAR)	7		17-22					19-26		
N. 59	La gestione dei documenti per un'efficace esportazione e importazione (WEBINAR)	7									23-30

AREA COMMERCIALE E MARKETING

N. 60	Brand identity: come costruire e rafforzare la propria immagine di brand (WEBINAR)	7			19-26						
N. 62	Scrivere per i social: il copywriting che coinvolge (WEBINAR)	7				4-11					
N. 63	7 modi + 1 non convenzionali per rompere il ghiaccio: l'approccio al cliente (WEBINAR)	4			27				24		



AREA COMMERCIALE E MARKETING

N. 67	Customer care: clienti fedeli e soddisfatti	7						23			
N. 68	"Mi dispiace, ma su Internet costa meno". Come demolire la concorrenza on-line	7					7				
N. 69	GOOGLE ANALYTICS - valutare efficienza ed efficacia del nostro sito aziendale (WEBINAR)	7					8-14				
N. 70	Motivare e gestire la forza vendita. Tecniche e competenze manageriali per la gestione del team commerciale	14	28	4							
N. 72	LinkedIn per le aziende: visibilità, network e nuovi clienti	7							11		
N. 73	Vincente e convincente con la vendita negoziale (WEBINAR)	14					4-6-11-13				8-10-15-18

AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

N. 74	La pianificazione finanziaria	7		1							
N. 77	Recupero crediti: come tutelarsi dai mancati pagamenti	14								4-7	
N. 78	Il rating d'impresa per la valutazione del merito creditizio (WEBINAR)	14			2-4-8-10					11-13-18-20	
N. 79	Controlling Lab: come impostare il controllo di gestione	14						10-17			
N. 80	Come cambia il rapporto banca-impresa in seguito all'entrata in vigore degli orientamenti eba in materia di concessione e monitoraggio dei prestiti (WEBINAR)	4	27								
N. 81	Il magazzino fiscale e la valutazione delle rimanenze	7							1		
N. 82	Contabilità - livello base	21									25
N. 83	Come trasformare il responsabile amministrativo in controller	14									7-10

AREA AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

N. 84	Strumenti e consigli pratici per la gestione del personale espatriato in relazione agli adempimenti amministrativi, fiscali, previdenziali e contrattuali (WEBINAR)	7				1-8					
N. 86	Buste paga - livello base	21	20-25-27								
N. 87	Buste paga - livello avanzato (WEBINAR)	21								20-24-27	3-8-10

AREA PRODUZIONE, LOGISTICA, ACQUISTI

N. 88	Le fasi e gli strumenti relativi al processo di acquisto e gli impatti sui costi e sui ricavi aziendali (WEBINAR)	4						22			
N. 90	La gestione delle scorte e la previsione dei consumi: ridurre i costi mantenendo la disponibilità dei prodotti (WEBINAR)	4				11					
N. 93	Efficienza ordine e pulizia nel magazzino: la metodologia delle 5S	7								21	
N. 94	Digital supply chain (WEBINAR)	14					30	7-9-13			
N. 95	L'impostazione di una lean transformation: come costruire la road map della trasformazione (WEBINAR)	4						6			
N. 96	Negoziante acquisti per buyer	14									4-18
N. 97	Il mestiere di capo reparto	14						19-26			
N. 98	Lean organization e lean manufacturing: migliorare le prestazioni ed i processi	14		2-8							
N. 99	La gestione informatizzata del magazzino i software WMS (WEBINAR)	7			1-8						

AREA INFORMATICA

N. 100	Comunicare senza parole (o quasi): infographic design con Illustrator (WEBINAR)	21			7-10-14-17-21-24			22-24-29	1-6-8		
N. 101	Microsoft Teams (WEBINAR)	7					9-16				
N. 102	Business Analytics con Power BI (WEBINAR)	8								26-28	
N. 103	Excel - Livello base	8		9-15							
N. 104	Gestire modelli di calcolo con l'utilizzo di Microsoft Excel (Livello intermedio)	8					19-25				
N. 105	Elaborazioni pivot e reporting grafico con Excel	8						9-14			
N. 106	Automatizzare Excel con l'utilizzo delle macro e del VBA - Excel livello avanzato (WEBINAR)	8								24-27	

AREA QUALITÀ E AMBIENTE

N. 107	Risk analysis: un approccio vincente per le aziende che guardano al futuro (WEBINAR)	7		23-28							
N. 108	La gestione degli audit: principi e metodi per un'efficace conduzione degli audit interni ed esterni (WEBINAR)	7						28-30			
N. 109	Sei sicuro che il fornitore rispetti le specifiche del tuo prodotto e/o servizio? La corretta gestione per un vantaggio competitivo (WEBINAR)	4					24				
N. 110	Il miglioramento dei sistemi di gestione sulla sicurezza del lavoro (WEBINAR)	7				12-19					

AREA LEGALE E PRIVACY

N. 111	N. 111 - PRIVACY: non solo il GDPR, ma anche le disposizioni ed i provvedimenti del Garante costituenti la Disciplina Speciale Privacy quali obblighi di ottemperanza legislativa (WEBINAR)	4						16			
N. 112	N. 112 - Il regolamento informatico: la corretta redazione del principale strumento di tutela delle informazioni aziendali (WEBINAR)	4									13

AREA TECNICA

N. 113	Problem solving 8d: ogni problema ha una causa che può essere eliminata	14		24	3						
N. 115	Corso intermedio di oledinamica: strumenti per una valutazione tecnico-operativa delle apparecchiature di un impianto	14							5-12		
N. 116	Progettazione e modellazione tridimensionale con sistemi CAD (WEBINAR)	14					4-9-12-16			5-7-10-12	
N. 117	Identificazione dei requisiti funzionali del prodotto e progettazione (WEBINAR)	14		8-11-15-21					4-6-8-13		
N. 118	Materiali tradizionali e innovativi (WEBINAR)	14				14-19-22-27				13-15-20-22	
N. 119	Il TPM dal punto di vista della manutenzione professionale	7				29					
N. 120	Regole decisionali per la conformità metrologica e la gestione della strumentazione di misura	7						29			
N. 121	Lettura e interpretazione del disegno tecnico	14									8-15
N. 122	Elettronica di base e introduzione ai PLC	7								21	
N. 124	Il metodo FMEA	7									2