

TOT. ORE GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG SET OTT NOV DIC

**WEB ACTION**

N. 1	Efficientamento digitale: investi in modo intelligente e funzionale nel digitale	4		23											
N. 2	Presentare con sicurezza nel webinar e nel webmeeting	8	26-28												
N. 3	Creare uno smart team: passare dall'home working allo smart working con Microsoft Teams	4											11		
N. 4	Game and Experience: apprendimento per la gestione dei collaboratori e la leadership	21			21	5-19	9-23	7	15	6-20	3-17				
N. 5	Podcast: un nuovo strumento per la formazione aziendale	14			1-6-12-15										
N. 6	E-commerce: da opportunità a necessità	4						1							
N. 7	Le condizioni organizzative per il lavoro a distanza	4			20										
N. 8	Le leve strategiche per la motivazione delle persone in azienda	4		18											
N. 9	GOOGLE DATA STUDIO: fai "raccontare" ai tuoi dati storie coinvolgenti	7			1-8										
N. 10	Google Workspace: collaborare è immensamente più facile	7				9-16									
N. 11	Presentare e presentarsi con gli strumenti di Mixed Reality	7					20-27								
N. 12	OKR (Objectives and Key Results) per aziende e persone	7	31	7											
N. 13	Digital sales training	7													6-13
N. 14	Social selling	7			11-18										
N. 15	Il talento delle donne	8						7-14							
N. 16	La sfida della fiducia	8									3-10				
N. 17	Neuroscienze le ultime scoperte: come applicarle al mondo delle vendite, della negoziazione e del marketing	8													1-7
N. 18	Intelligenza Artificiale in Operations	4													5

**AREA DIREZIONE E SVILUPPO D'IMPRESA**

N. 22	Creare il Piano industriale. Per la gestione aziendale e per l'acquisizione delle risorse finanziarie	4						12							
N. 23	Codice Etico – Guida alla compilazione di un Commitment Statement strutturato	7					29								

**AREA COMUNICAZIONE, RISORSE UMANE, ORGANIZZAZIONE**

N. 28	Un nuovo approccio alla gestione della complessità: la <i>u theory</i>	7		8											
N. 30	Il formatore aziendale	14			15-23										
N. 33	Talent management: scovare, sviluppare e trattenere i talenti in azienda	14									19-26				
N. 38	Obiettivi, monitoraggio e feedback in Smart Working	7												24	
N. 42	Creare un team di collaboratori efficace. Fare del proprio gruppo di lavoro un team affiatato e performante	7		22											
N. 48	HR fundamental. Le competenze per essere un HR Manager di successo	14				12-13									

**AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE**

N. 52	Analisi doganale: check up aziendale 2022 (WEBINAR)	7						18-22							
N. 53	Estero: domande pratiche per affrontare la quotidianità in azienda	7						22							

**AREA COMMERCIALE E MARKETING**

N. 64	Trasformare i nuovi contatti in appuntamenti e vendite	8						10							
N. 65	Vendere senza vendere (far acquistare i clienti senza vendere)	14							8-15						
N. 67	Customer care: clienti fedeli e soddisfatti	7					19								
N. 68	"Mi dispiace, ma su Internet costa meno". Come demolire la concorrenza on-line	7									12				

**AREA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE**

N. 76	Cosa è e come si costruisce un sistema di contabilità industriale	8	28												
N. 77	Recupero crediti: come tutelarsi dai mancati pagamenti	14											7-10		
N. 79	Controlling Lab: come impostare il controllo di gestione	14									27-29				
N. 83	Come trasformare il responsabile amministrativo in controller	14			16-23										

**AREA PRODUZIONE, LOGISTICA, ACQUISTI**

N. 91	Come incrementare la propria forza contrattuale verso il fornitore attraverso accordi con altre aziende: i gruppi di acquisto (WEBINAR)	4				27									
N. 93	Efficienza ordine e pulizia nel magazzino: la metodologia delle 5S	7													6
N. 99	La gestione informatizzata del magazzino i software WMS	7						13							

**AREA INFORMATICA**

N. 100	Comunicare senza parole (o quasi). (Infographic design con Illustrator) (WEBINAR)	21			7-10-14-17-21-24										
--------	---	----	--	--	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**AREA TECNICA**

N. 116	Progettazione e modellazione tridimensionale con sistemi CAD (WEBINAR)	14					4-9-12-16								
N. 117	Identificazione dei requisiti funzionali del prodotto e progettazione (WEBINAR)	14							4-6-8-13						
N. 118	Materiali tradizionali e innovativi (WEBINAR)	14									13-15-20-22				



Nuova Didactica s.c.a.r.l.  
 Corso C. B. Cavour n. 56  
 41121 - Modena (MO)  
 Tel. 059 247911  
 Fax 059 247900  
 segreteria@nuovadidactica.it



**FORMAZIONE 2022**  
**Calendario Corsi**